



# PROSPEKTUS

SEKOLAH CUKUR

PT BISNIS CUKUR NUSANTARA

Equity Crowdfunding by

 **santara**

SEKOLAH  
CUKUR

 Santara Indonesia     @santaracoid  
 www.santara.co.id     @santaracoid

Berizin dan  
diawasi oleh:

 OTORITAS  
JASA  
KEUANGAN

# DISCLAIMER

Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat secondary market.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (afford to loose) dan atau disimpan dalam jangka panjang. Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal. Harap membaca kembali setiap klausul pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi. Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang.

Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (Investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.



# HIGHLIGHT INDUSTRI

SEKOLAH CUKUR  
PT BISNIS CUKUR INDONESIA

Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 @santaracoid

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid

# Highlight Industri

Dimulai dari 2 Maret 2021. Disaat penulisan, jumlah orang yang positif telah mencapai angka 837.000. Sifat virus yang mudah menular bahkan bermutasi dengan rata-rata mortalitas 1:10 ini telah membuat pemerintah dan publik untuk beradaptasi dalam kesehatan dan perekonomian. Efek pandemi Corona tidak hanya berimbas kepada kesehatan masyarakat, namun juga perekonomian dimana tantangan terbesar hadir untuk para kelas menengah ke bawah dan kelas bawah.

Saat ini, pelatihan cukur rambut memiliki permintaan yang sangat tinggi, dikarenakan lowongan dari Barbershop / Pangkas Rambut semakin banyak. Gaji yang ditawarkan kepada calon SDM juga saat ini mengalami kenaikan tarif, dikarenakan Capster / Barberman telah dihargai sebagai seorang Seniman. Hal tersebut tentunya menjadi perhatian khusus bagi Sekolah Cukur untuk menciptakan SDM yang berkualitas, sehingga dapat bersaing secara sehat di dunia Barbershop / Pangkas Rambut saat ini.

Melihat dari kesempatan yang besar dalam dunia usaha barbershop, banyak respon positif dan antusias yang tinggi dalam dunia usaha barbershop, kini banyak sekali usaha barbershop yang tersebar di nusantara dan kebutuhan tenaga kerja dalam bidang ini terus meningkat seiring dengan maraknya model-model ga rambut yang kekinian yang hadir di tengah masyarakat, hal tersebut sejalan dengan semakin dibutuhkannya wadah pelatihan yang berstandar kompetensi dan resmi maka sekolah cukur sangat tepat dapat hadir untuk menjawab kebutuhan masyarakat.

Selain itu tim sekolah cukur juga menilai bahwa skill mencukur rambut juga bisa dijadikan sebagai alternatif penambah mata pencaharian bagi para lulusan-lulusan kami, bagi mereka yang bingung untuk mencari tambahan penghasilan ternyata mencukur rambut bisa dilakukan sebagai metode lain saat kerjaan utama mereka sedang libur, atau sepulang mereka bekerja informasi ini juga sangat perlu di edukasi kepada masyarakat untuk membantu perekonomian mereka.

Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 @santaracoid

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid

# OUR VISIONS

## Be The Leader

Kami merupakan Sekolah Cukur pertama yang bekerja sama dengan pemerintah untuk mengurangi pengangguran di Indonesia.

## Be A Trend Maker

Kami merupakan pelopor Barber Academy pertama, memiliki followers dan antusiasme terbanyak di Sosial Media

## Be The Solution

Kami merupakan solusi pengangguran paling efektif bagi seluruh masyarakat Indonesia



Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid

 @santaracoid

**"Barbershop mungkin udah biasa, tapi yang ini bakal jadi luar biasa."**

## **The Barberhouse Concept**

# **SEJARAH USAHA**

**SEKOLAH CUKUR**

**PT BISNIS CUKUR NUSANTARA**

Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 @santaracoid

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid

# Sejarah usaha

Sekolah cukur berawal dari sebuah bisnis barbershop yang sederhana dan sama seperti pada umumnya namun saat kami telah terjun dalam usaha ini kami masih banyak dan sering sekali mendengarkan kekecewaan para konsumen kami yang rambutnya gagal di potong di tempat lain, berangkat dari keresahan itulah kami membulatkan tekad untuk bisa tetap menjaga standar potongan rambut dengan (SOP) yang sudah kita buat untuk dapat menjadi pedoman bagi para tukang cukur di republic ini.

Kami pikir awalnya usaha sambilan ini tidak akan terlalu berdampak di waktu yang cepat, ternyata di luar dugaan kami antusias serta tanggapan positif sangat tinggi ditunjukkan oleh para siswa-siswi kami yang mendaftar, berawal dari 1 cabgang bekas kantor lama yang terletak di kota bogor, kami mantapkan niat untuk terus berbenah atas kekurangan kami, tidak dalam berselang tuhan yang maha esa memberikan kami kesempatan untuk hadir di kota bandung, dari sanalah kami semakin optimis untuk terus membantu para pencari kerja mendapatkan kesempatan untuk mengasah kemampuan mereka dalam dunia cukur rambut.

Setelah bandung dengan bangga kami terus memperkenalkan sekolah cukur ke berbagai elemen masyarakat baik tua maupun muda kami mengedukasi dan mendengar keluhan mereka dari Lorong ke Lorong, rumah per umah walaupun sektor pekerjaan ini masih terbilang bukan prioritas yang dituju banyak kalangan namun dari sini kami merasa bermanfaat bagi masyarakat dan pada akhirnya tiba kami di situasi kami harus berkembang dan maju jauh lebih terukur dan bermanfaat

Makassar menjadi kota tujuan kami berikutnya untuk mengembangkan sayap perjuangan ini, kami memilih kota di provinsi Sulawesi selatan tersebut karena banyaknya permintaan agar sekolah cukur dapat hadir untuk membantu memberikan solusi bagi masyarakat di sana, tidak hanya berhenti sampai di sana,

Padang, Jakarta, Cirebon, Purwakarta, Jambi, Kalimantan utara turut menjadi tempat yang kami singgahi untuk bisa berguna bagi para masyarakat, besar harapan kami sekolah cukur dapat terbangun di seluruh pelosok negeri agar masyarakat dapat terbantu untuk meningkatkan perekonomian mereka pribadi.

Bersamaan dengan hal tersebut pula kini sekolah cukur resmi menjadi mitra pemerintah provinsi di beberapa daerah untuk mendukung penekanan tingkat pengangguran dan mendayagunakan masyarakat di daerah tersebut.

Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 @santaracoid

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid

# Brand Barber SC



Equity Crowdfunding by



Santara Indonesia

[www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

@santaracoid

@santaracoid





# TEAM PROFILE

SEKOLAH CUKUR  
PT BISNIS CUKUR NUSANTARA

Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 @santaracoid

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid

# Team Profile

Kami berawal dari 4 orang pemuda yang memiliki mimpi yang sama untuk dapat bermanfaat bagi sekitar kami, Armor Toreadore Sebagai CEO, Ilham Ramadhan Sebagai Chief Operating Officer Outlet, Muhammad Satria Kusuma Sebagai Chief Marketing Officer, dan yang terakhir Heddy Hedriyan Chief Financial Officer.

Kami dengan teguh terus mengembangkan hal-hal baru dalam industri potong rambut di Indonesia khususnya memang pada awal mula menjalankan perusahaan ini jujur tidak mudah, banyak sekali penyesuaian yang harus kami lakukan selalu menjadi gelas kosong bertemu dengan para orang-orang yang bisa disebut sebagai senior di dunia potong rambut.

Seiring berjalannya waktu kami mulai dapat saling menyesuaikan dengan kebutuhan dan tantangan yang hadir dalam proses mengembangkan Sekolah cukur. Perlahan-lahan kami mulai memasukan team lain dari mulai trainer hingga Gm Struktur mulai kita lengkapi untuk membantu proses monitoring dalam menjalankan visi dan misi Sekolah cukur kedepannya.



Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 @santaracoid

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid

# Team Profile



Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid

 @santaracoid



# FINANCIAL HIGHLIGHT

SEKOLAH CUKUR  
PT BISNIS CUKUR NUSANTARA

Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 @santaracoid

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid

# LAPORAN LABA RUGI SEKOLAH CUKUR TAHUN 2022

Keterangan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Total
Pendapatan Usaha						
Pendapatan Outlet	Rp100.754.000	Rp110.280.000	Rp141.154.000	Rp75.212.000	Rp100.000.000	Rp527.400.000
Pendapatan Proyek Pemerintah	Rp200.885.000	Rp207.330.000	Rp79.445.000	Rp80.665.000	Rp122.775.000	Rp691.100.000
<b>TOTAL PENDAPATAN USAHA</b>	<b>Rp301.639.000</b>	<b>Rp317.610.000</b>	<b>Rp220.599.000</b>	<b>Rp155.877.000</b>	<b>Rp222.775.000</b>	<b>Rp1.218.500.000</b>
Beban Usaha						
Biaya Sewa	Rp4.000.000	Rp4.000.000	Rp4.000.000	Rp4.000.000	Rp4.000.000	Rp20.000.000
Biaya Air dan Listrik	Rp700.000	Rp920.000	Rp380.000	Rp300.000	Rp400.000	Rp2.700.000
Biaya Keamanan dan Kebersihan	Rp320.000	Rp410.000	Rp260.000	Rp215.000	Rp295.000	Rp1.500.000
Biaya Pembelian Alat Cukur	Rp210.000	Rp310.000	Rp155.000	Rp140.000	Rp185.000	Rp1.000.000
Biaya Pembelian Bahan Coloring	Rp3.100.000	Rp4.550.000	Rp2.320.000	Rp1.580.000	Rp3.250.000	Rp14.800.000
Biaya Model Cukur	Rp590.000	Rp810.000	Rp390.000	Rp280.000	Rp530.000	Rp2.600.000
Biaya Periklanan Media Sosial	Rp6.000.000	Rp10.000.000	Rp4.500.000	Rp3.000.000	Rp5.500.000	Rp29.000.000
Biaya Gaji Karyawan	Rp31.000.000	Rp31.000.000	Rp31.000.000	Rp31.000.000	Rp31.000.000	Rp155.000.000
Biaya Transportasi dan Akomodasi Trainer	Rp580.000	Rp650.000	Rp545.000	Rp450.000	Rp575.000	Rp2.800.000
Biaya Tunjangan Hari Raya	Rp2.600.000	Rp2.600.000	Rp2.600.000	Rp2.600.000	Rp2.600.000	Rp13.000.000
Biaya Sertifikat dan Seragam	Rp1.950.000	Rp2.900.000	Rp1.500.000	Rp1.200.000	Rp1.750.000	Rp9.300.000
<b>TOTAL BEBAN USAHA</b>	<b>Rp51.050.000</b>	<b>Rp58.150.000</b>	<b>Rp47.650.000</b>	<b>Rp44.765.000</b>	<b>Rp50.085.000</b>	<b>Rp251.700.000</b>
<b>Laba/Rugi</b>	<b>Rp250.589.000</b>	<b>Rp259.460.000</b>	<b>Rp172.949.000</b>	<b>Rp111.112.000</b>	<b>Rp172.690.000</b>	<b>Rp966.800.000</b>

Equity Crowdfunding by



Santara Indonesia

@santaracoid

www.santara.co.id

@santaracoid

# LAPORAN NERACA

Deskripsi/Akun	2021
<b>Aktiva Lancar</b>	
Kas	364.581.942
Piutang	11.000.000
Perlengkapan	27.000.000
Sewa dibayar dimuka	150.000.000
<b>Total Aktiva Lancar</b>	<b>552.581.942</b>
<b>Aktiva tetap</b>	
Peralatan	545.000.000
Akumulasi penyusutan peralatan	60.000.000
<b>Total Aktiva Tetap</b>	<b>485.00.000</b>
<b>Total Aktiva</b>	<b>1.037.581.942</b>
<b>Kewajiban</b>	
<b>Utang Lancar</b>	
Utang usaha	42.581.942
Utang Gaji	15.000.000
<b>Total Utang Lancar</b>	<b>57.581.942</b>
<b>Modal</b>	
Modal Usaha	980.000.000
<b>Total Kewajiban dan Modal</b>	<b>1.037.581.942</b>

Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid

 @santaracoid

# Jadi Pemilik Saham (PT BISNIS CUKUR NUSANTARA)



Dapatkan Proyeksi Dividen Hingga

**30%**

**Dari Laba Bersih**

*\*Angka di atas bukanlah yield investasi. Mohon lihat uraian pada kebijakan dividen.*

Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid

 @santaracoid

# Penawaran Saham Perdana

Kode Saham	: SCIN
Dana yang dibutuhkan	: Rp.5.500.000.000
Total Saham yang dilepas	: 30%
Harga per lembar saham	: Rp.100.000
Min. Investasi**	: Rp.100.000
Periode bagi Dividen***	: 6 bulan sekali
Masa Penawaran Saham****	: 45 Hari



## Catatan:

- \*\* Total saham dan pembagian deviden akan menyesuaikan secara proporsional atas dana yang terkumpul.
- \*\* Minimal investasi dimungkinkan menurun, dikarenakan sistem di Santara telah menggunakan dynamic minimum investment dengan mempertimbangkan dana yang telah masuk dan total kuota pemegang saham yang tersisa.
- \*\*\* Mengikuti kebijakan dividen perusahaan.
- \*\*\*\* Sejak hari pertama dipublikasikan di website dan aplikasi Santara

Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 @santaracoid

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid



# Susunan Pemegang saham

Nama Pemegang Saham	Jabatan	% Kepemilikan Lembar Saham
Armor Toreador Gustifante	CEO	60% Saham
Ilham Ramadhan	COO	10% Saham
Muhammad Satria Kusuma	CMO	10% Saham
Heddy Hedriyan	CFO	20% Saham

## Catatan:

Perubahan struktur pemegang saham dengan masuknya nama masyarakat akan diinformasikan pada laporan perkembangan usaha penerbit pada bulan pertama laporan.

Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid

 @santaracoid

# Bagaimana


## Mekanisme Kerjasamanya?

1. Anda dan pemodal lainya di Santara melakukan urun dana untuk memiliki sejumlah saham yang ditawarkan Penerbit
2. Santara menyalurkan dana ke Penerbit untuk menjalankan usahanya.
3. Manajemen Penerbit akan mengelola dana mengembangkan usahanya.
4. Penerbit kan memberikan laporan laba rugi dan perkembangan usahanya tiap bulan.
5. Penerbit menyerahkan dividen usaha kepada Anda dan pemodal lainnya setiap periode.
6. Anda dapat mengklaim dividen usaha melalui web dan atau aplikasi Santara.

Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid

 @santaracoid

# PROYEKSI YIELDS INVESTASI

# 15%–25%

## Ilustrasi Perhitungan

Nilai Investasi	Laba bersih 1 Tahun	% Bagi Hasil/ Dividen untuk Investor	Perkiraan Nilai Bagi Hasil untuk investor	Perkiraan Yield Investasi
Rp 5.500.000.00	Rp 2.850.000.000	30%	Rp 825.000.000	15%

### Catatan:

- Angka di atas dalam ribuan rupiah.
- Skema Moderate merupakan target ideal bisnis.
- Proyeksi yield investasi di atas adalah ilustrasi.
- Besaran dividen yang dibagikan kepada pemegang saham tetap mengikuti kebijakan dividen yang dituangkan perseroan dalam prospektus ini

Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid

 @santaracoid

# Kebijakan Dividen

Sesuai dengan peraturan perundang-undangan Indonesia, khususnya UUPT, keputusan pembayaran dividen mengacu pada ketentuan yang terdapat pada Anggaran Dasar Perseroan, yaitu melalui mekanisme RUPS berdasarkan rekomendasi Direksi Perusahaan.

Penentuan jumlah dan pembayaran tersebut, dilakukan dengan pertimbangan beberapa faktor, antara lain ; kemampuan kas perseroan, kondisi keuangan perusahaan, dan hal lainnya yang dipandang relevan oleh Direksi Perusahaan

Setelah Penawaran Umum Perdana Saham ini, perseroan bermaksud membayarkan dividen saham kepada investor dalam jumlah sebanyak-banyaknya 40% dari laba bersih tahun berjalan, setelah melakukan pencadangan laba bersih sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Perseroan dapat membagikan dividen interim sebelum tahun buku Perseroan berakhir berdasarkan keputusan Direksi. Ketentuan Dividen lainnya mengikuti UU PT.

Dividen tersebut di atas akan dibayar dalam mata uang Rupiah.

# Kebijakan Buyback atau Pembelian Saham oleh Majority Shareholder

Dalam kerjasama penawaran saham melalui layanan urun dana ini terdapat kemungkinan pengajuan pembelian kembali saham oleh perusahaan dan atau pemegang saham terbesar (majority shareholder) atas saham yang telah dijual ke publik.

Dalam rangka melindungi hak dan risiko pemodal, berikut mekanisme yang disepakati Penerbit :

- Jangka waktu minimum untuk pengajuan pembelian kembali adalah minimal setelah 3 tahun masa kerjasama dan telah ikut pasar sekunder minimal 1 kali.
- Pembelian saham akan dilakukan atas nama pemegang saham mayoritas ataupun perusahaan.
- Harga pembelian saham akan mengacu pada harga tertinggi antara harga wajar dengan acuan harga nilai buku (dengan perbandingan PBV minimal 1x) atau harga pasar.
- Keputusan pembelian saham oleh majority shareholder akan dilakukan melalui mekanisme RUPS dengan melibatkan seluruh pemodal/pemilik saham.
- Mekanisme pembelian saham kembali dapat dilakukan melalui tender offer & pasar sekunder.
- Apabila telah melewati masa jangka waktu minimum pengajuan pembelian namun penerbit tidak berniat mengajukan pembelian kembali, maka kerjasama layanan urun dana ini secara otomatis akan terus berjalan.

# Pencatatan Kepemilikan Saham Pemodal

## Pencatatan Saham Pada Aplikasi

Setelah proses pembelian saham berhasil, pemodal dapat melihat rincian kepemilikan saham pada menu Wallet di aplikasi Penyelenggara.

## Pencatatan Saham Pada Anggaran Dasar

Setelah proses penyerahan dana dilakukan kepada perusahaan, proses administratif berikutnya adalah memasukkan pemodal ke dalam Anggaran Dasar Perusahaan.

Proses ini akan dilakukan melalui Notaris rekanan Penyelenggara dan akan diinformasikan kepada pemodal setelah proses tersebut telah selesai dilakukan. Proses administratif ini termasuk pelaporan dalam sistem AHU - Kementerian Hukum dan HAM.

## Pencatatan Saham Scripless KSEI

Sesuai informasi pihak Penyelenggara, bahwa saat ini sedang dilakukan proses sinkronisasi IT antara pihak Penyelenggara dan KSEI. Kedepan, penatakelolaan administrasi efek akan dilakukan melalui KSEI.

Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

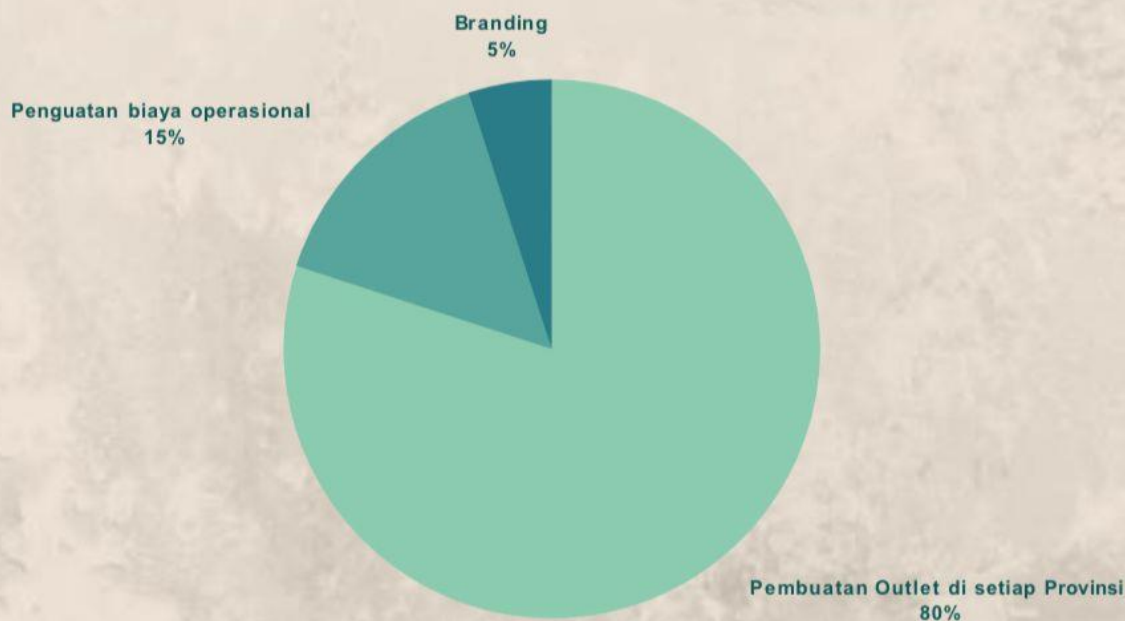
 @santaracoid

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid

# Rencana Penggunaan Dana

## Rencana Penggunaan Dana PT. Bisnis Cukur Nusantara



Aanggaran yang terkumpul akan kami alokasikan untuk melebarkan sayap ke seluruh plosok Indonesia dengan membuka noutlet sekolah cukur harapannya agar kami bisa lebih membantuk masyarakat yang ingin belajar memotong rambut, tidak hanya itu nanti di tiap-tiap outletpun kami akan menjual kebutuhan bahan pakai habis untuk barbershop-barbershop di radius sekitar.

Maka dari itu kami sangat optimis di masa yang akan datang dunia potong rambut akan memiliki metode yang lebih Mutahir dan maju untuk menjawab kebutuhan pasar yang kian hari kian meningkat, kami pun terus mempersiapkan segala kebutuhan perkembangan bisnis potong rambut baik secara digital maupun/non digital

Berikut kami tampilkan perhitungan kebutuhan anggaran untuk pembangunan outlet di setiap unitnya.

## Proyeksi Keuangan 10 Outlet Kebutuhan Dana 3.500.000.000

Pendapatan		
(Pendaftar Mandiri)	Rendah	Tinggi
Harga Rata-rata Paket	4.500.000	4.500.000
Rata-rata per-bulan	200 Murid × 4.500.000 = 900.000.000	400 Murid × 4.500.000 = 1.800.000.000
Penjualan tools per-bulan	100 Murid x 1.050.000 = 105.000.000	100 Murid x 1.800.000 = 180.000.000
Pengeluaran :		
Biaya Trainer (30 Orang)	120.000.000	120.000.000
Biaya Listrik	10.000.000	10.000.000
Biaya Air	5.000.000	5.000.000
Biaya Sewa Tempat	125.000.000	125.000.000
Biaya Sertifikat	10.000.000	10.000.000
Gaji Manajemen (20 Orang)	50.000.000	50.000.000
Keuntungan Bersih	685.000.000	1.660.000.000
Pendapatan (Pelatihan Pemerintah)		
	400.000.000 (Rata-rata)	750.000.000 (Rata-rata)
Fee Government 20%	80.000.000	150.000.000
Profit Bulanan	1.005.000.000	2.260.000.000
Lama BEP	4 Bulan	2 Bulan

## Proyeksi Keuangan 10 Outlet Kebutuhan Dana 3.500.000.000

Pendapatan		
(Pendaftar Mandiri)	Rendah	Tinggi
Harga Rata-rata Paket	4.500.000	4.500.000
Rata-rata per-bulan	200 Murid × 4.500.000 = 900.000.000	400 Murid × 4.500.000 = 1.800.000.000
Penjualan tools per-bulan	100 Murid x 1.050.000 = 105.000.000	100 Murid x 1.800.000 = 180.000.000
Pengeluaran :		
Biaya Trainer (30 Orang)	120.000.000	120.000.000
Biaya Listrik	10.000.000	10.000.000
Biaya Air	5.000.000	5.000.000
Biaya Sewa Tempat	125.000.000	125.000.000
Biaya Sertifikat	10.000.000	10.000.000
Gaji Manajemen (20 Orang)	50.000.000	50.000.000
Keuntungan Bersih	685.000.000	1.660.000.000
Pendapatan (Pelatihan Pemerintah)		
	400.000.000 (Rata-rata)	750.000.000 (Rata-rata)
Fee Government 20%	80.000.000	150.000.000
Profit Bulanan	1.005.000.000	2.260.000.000
Lama BEP	4 Bulan	2 Bulan

## Proyeksi Keuangan 15 Outlet Kebutuhan Dana 5.500.000.000

Pendapatan		
(Pendaftar Mandiri)	Rendah	Tinggi
Harga Rata-rata Paket	4.500.000	4.500.000
Rata-rata per-bulan	300 Murid × 4.500.000 = 1.350.000.000	600 Murid × 4.500.000 = 2.700.000.000
Penjualan tools per-bulan	150 Murid x 1.050.000 = 157.500.000	150 Murid x 1.800.000 = 270.000.000
Pengeluaran :		
Biaya Trainer (45 Orang)	180.000.000	180.000.000
Biaya Listrik	15.000.000	15.000.000
Biaya Air	7.500.000	7.500.000
Biaya Sewa Tempat	187.500.000	187.500.000
Biaya Sertifikat	15.000.000	15.000.000
Gaji Manajemen (30 Orang)	75.000.000	75.000.000
Keuntungan Bersih	1.027.500.000	2.490.000.000
Pendapatan (Pelatihan Pemerintah)		
	600.000.000 (Rata-rata)	1.125.000.000 (Rata-rata)
Fee Government 20%	120.000.000	225.000.000
Profit Bulanan	1.507.500.000	3.390.000.000
Lama BEP	4 Bulan	2 Bulan

Equity Crowdfunding by



Santara Indonesia

www.santara.co.id

@santaracoid

@santaracoid





# RESIKO KHUSUS & MITIGASINYA

SEKOLAH CUKUR

**PT.BISNIS CUKUR NUSANTARA**

Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid

 @santaracoid

# Resiko khusus & mitigasinya

Dalam bisnis jasa khusus pelatihan persaingan usaha merupakan suatu yang tidak dapat dihindari dan harus dihadapi.

Walau saat ini belum terlalu banyak bisnis yang hadir meramaikan industri pelatihan barbershop secara profesional, Namun kami tetap berupaya untuk terus meningkatkan kualitas serta standar agar menjadi yang terdepan serta terpercaya, untuk itu perusahaan telah menyiapkan beberapa hal, yaitu:

- Tim pengajar profesional dan teruji secara kualitas dan mutu di tiap-tiap bidangnya masing-masing.
- Tim marketing yang kuat, terdiri dari digital marketing dan graphic designer yang tidak hanya mampu menjaring market namun juga menumbuhkan antusiasme serta membentuk trend agar tetap berkiblat pada produk-produk termutakhirkan milik kami.
- Tim operasional yang selalu senantiasa menyajikan pelayanan terbaik untuk setiap customer ataupun calon customer agar mereka tidak memiliki keraguan untuk memilih kami sebagai tempat landasan mereka akan menimba ilmu from zero to hero.

Membentuk sistem yang yang teruji agar tepat sasaran dalam melakukan pelaksanaan pengelolaan sebuah hingga sampai kepada tujuan kita bersama dan mampu meminimalisir segala bentuk resiko.

Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid

 @santaracoid

Foto News

# Keren! Bandung Punya Sekolah Cukur untuk Pengangguran Gaes

Wisma Putra - detikNews

Sabtu, 16 Jan 2021 14:31 WIB

**Bandung** - Bercita-cita menjadi barberman atau tukang cukur profesional? Kini di Kota Bandung ada sekolah cukur untuk mengatasi pengangguran di masa pandemi COVID-19.



# Pemkot Makassar Dukung Penuh Sekolah Cukur Cabang Makassar

Ica Kimi  
15 April 2021



Kepala Dinas Koperasi Kota Makassar, Evy Aprialti dan

# JADI BAGIAN DARI PEMILIK BISNIS

PT BISNIS CUKUR NUSANTARA

Beli Sekarang

via

**WEB**



via

**APPS**



Available on



Download on the  
**App Store**



GET IT ON  
**Google Play**

## **Keterangan:**

Nilai TPC merupakan taksiran nilai awal dan nilai penggunaannya sewaktu-waktu dapat berubah menyesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi di lapangan.

Persediaan Barang untuk Lini Distribusi mendapatkan sistem pembayaran TOP 30 hari, jadi nilai persediaan tersebut dipakai untuk stock holding persediaan.

- Adapun jika dalam realisasi penggunaan dana terdapat kelebihan (realisasi penggunaan dana < nilai listing), maka kelebihan tersebut akan dipergunakan untuk menambah modal kerja atau investasi usaha **PENERBIT**

- Sedangkan apabila dalam realisasinya terdapat kekurangan dana (cost overrun), maka kekurangan tersebut menjadi tanggung jawab **PENERBIT** (sharing dana sendiri).

# DISCLAIMER

Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat secondary market.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (afford to loose) dan atau disimpan dalam jangka panjang. Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal. Harap membaca kembali setiap klausul pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi. Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang.

Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (Investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

Equity Crowdfunding by



 Santara Indonesia

 @santaracoid

 [www.santara.co.id](http://www.santara.co.id)

 @santaracoid